

Iscrizione

La partecipazione al Forum è gratuita per i soci Aicun in regola con il pagamento della quota associativa 2019.

Per i non soci la quota di partecipazione è fissata in euro 250 (+ iva se dovuta).

Con riferimento al protocollo d'intesa siglato tra AICUN e Comunicazione Pubblica la partecipazione al Forum dà diritto a 5 crediti per la qualificazione di "comunicatore pubblico". Per gli iscritti a Comunicazione Pubblica è prevista una quota di partecipazione agevolata, fissata in euro 225 (+ iva se dovuta).

Il modulo di iscrizione al Forum AICUN 2019 con l'indicazione delle modalità di partecipazione è disponibile sul sito: www.aicun.org

Modulo di iscrizione e copia del bonifico attestante il pagamento dovranno essere inviati a: infoaicun@gmail.com entro il **15 marzo 2019**.

*** Incontro inserito nella formazione obbligatoria dell'Ordine dei Giornalisti della Campania**

Info

Organizzazione:
Direttivo AICUN

Vittorio Bisceglie, Edoardo Teodoro Brioschi, Andrea Paolo Ciani, Paola Fusi, Andrea Maggi, Chiara Petrolini, Enrico Rossi, Paola Claudia Scioli.

AICUN
Associazione Italiana
Comunicatori d'Università



In collaborazione con:



AICUN
Associazione Italiana
Comunicatori d'Università



FORUM 2019
sulla comunicazione universitaria

Un ruolo sociale per l'Università?

Valori, comunicazione
e Terza Missione

21 e 22 marzo 2019

NAPOLI

Università degli Studi di Napoli Federico II
Chiesa dei Santi Marcellino e Festo - Largo San Marcellino

www.aicun.org

A vent'anni dall'avvio del Processo di Bologna - che nel suo sviluppo ha profondamente mutato il quadro di riferimento dell'Università ed indicato per la stessa un ruolo di crescente rilevanza e responsabilità - ci poniamo provocatoriamente l'interrogativo "Un ruolo sociale per l'Università? Valori, comunicazione e Terza Missione".

L'obiettivo è di approfondire il livello e le problematiche dell'auspicato riposizionamento dell'Università, che viene posta al centro dello sviluppo non solo scientifico e culturale, ma anche economico e sociale del nostro Paese: in sostanza, di come essa abbia risposto alla chiamata di contribuire - avvalendosi incisivamente anche della comunicazione - al soddisfacimento dei bisogni della società.

Giovedì 21 marzo 2019

ore 9.00 - 9.30 Accoglienza e registrazione dei partecipanti *

ore 9.30 - Indirizzi di salute

Arturo De Vivo, Prorettore Università degli studi di Napoli Federico II
Andrea Paolo Ciani, Presidente AICUN
Ottavio Lucarelli, Presidente Ordine dei Giornalisti della Campania

ore 10.00 - Il motore della società: il ruolo oggi dell'Università

Arturo De Vivo, Prorettore Università degli studi di Napoli Federico II
Giorgio Donna, autore del libro *"L'università che crea valore pubblico. Modelli di strategia, governance, organizzazione e finanza per gli atenei italiani"*, Il Mulino 2018

NE DISCUOTONO INSIEME:

Remo Lucchi, Presidente Advisory Board di Eumetra MR
Massimo Osanna, Università Federico II, (già) Soprintendente Parco Archeologico di Pompei
Vito Grassi, Presidente Unione Industriali Napoli
Massimo Bernardini, giornalista e conduttore di "TV Talk"

MODERA:

Paolo Pomati, Responsabile Comunicazione Università del Piemonte Orientale

ore 12.45 - 14.30 Foto di gruppo e Light Lunch

ore 14.30 - 16.00 Masterclasses (a scelta)

Comunicare la ricerca: la nostra prima missione?

Enrico Costa, Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, Università Ca' Foscari Venezia

I social media come strumento di sviluppo del valore sociale dell'Università

Alessandro Lovari, Ricercatore in Sociologia della Comunicazione, Università di Cagliari

Come governare la Terza Missione

Giuseppe Conti, Dirigente ARTEC – Area Rapporti Imprese, Terza Missione e Comunicazione, Alma Mater Università di Bologna

ore 16.30 - 18.30 Assemblea dei Soci AICUN e rinnovo degli organi associativi per il periodo 2019-2021.

ore 20.30 Cena sociale presso Ristorante La Bersagliera

Venerdì 22 marzo 2019

ore 9.30 - 11.00 Masterclasses (a scelta)

Comunicare la ricerca: la nostra prima missione?

Enrico Costa, Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, Università Ca' Foscari Venezia

I social media come strumento di sviluppo del valore sociale dell'Università

Alessandro Lovari, Ricercatore in Sociologia della Comunicazione, Università di Cagliari

Come governare la Terza Missione

Giuseppe Conti, Dirigente ARTEC – Area Rapporti Imprese, Terza Missione e Comunicazione, Alma Mater Università di Bologna

ore 11.00 - Premio di studio per tesi sulle attività di comunicazione di organizzazioni universitarie e di ricerca anno 2018 (XV edizione) - premiazione

Edoardo Teodoro Brioschi, Università Cattolica del Sacro Cuore

Andrea Costa, Università Bocconi

Paola Fusi, Università di Trento

Brunella Marchione, Università di Parma

ore 11.30 - Terza Missione: comunicare attraverso il teatro "Apologia di Socrate" di Platone

Spettacolo dell'Associazione **Kerkís. Teatro Antico In Scena** diretto e interpretato da **Christian Poggioni**, con introduzione di **Elisabetta Matelli**, Presidente dell'Associazione Kerkís e docente di Filologia classica e tardoantica all'Università Cattolica del Sacro Cuore

INTRODUCE:

Paola Claudia Scioli, Vice Presidente AICUN

ore 12.30 - Chiusura lavori

Edoardo Teodoro Brioschi, Presidente Onorario AICUN