

## Iscrizione

La partecipazione alla giornata è gratuita per i soci Aicun in regola con il pagamento della quota associativa 2018.

Per i non soci la quota di partecipazione alla sessione pomeridiana è fissata in euro 250 (+ iva se dovuta).

La partecipazione alla Research Communication Week 2018 è gratuita per i soci AICUN.

Il modulo di iscrizione al seminario con l'indicazione delle modalità di partecipazione è disponibile sul sito: [www.aicun.it](http://www.aicun.it)

Modulo di iscrizione e copia del bonifico attestante il pagamento - se dovuto - dovranno essere inviati a: [infoaicun@gmail.com](mailto:infoaicun@gmail.com) entro il 24 settembre 2018.

## Info

Organizzazione AICUN:  
Paola Claudia Scioli  
Enrico Costa

[infoaicun@gmail.com](mailto:infoaicun@gmail.com)

**AICUN**  
Associazione Italiana  
Comunicatori d'Università

In collaborazione con:



**AICUN**  
Associazione Italiana  
Comunicatori d'Università

Convegno  
“Progetti di ricerca:  
quando la comunicazione  
fa la differenza”

e  
Workshop  
“Comunicare la ricerca:  
tra agguati e buone pratiche”



**4 ottobre 2018**  
**ore 10.30 - 17.00**

Venezia  
Università Ca' Foscari  
Dorsoduro 3246, Aula Baratto

Tutti i cittadini partecipano all'investimento in ricerca. Ma quanti sono poi coinvolti da chi fa ricerca? L'incontro tra protagonisti di questo dialogo, tra cui Commissione europea e giornalisti, esplorerà cos'è la comunicazione nei e dei progetti di ricerca.

## Programma

**ore 10.30 -13.00**

Convegno

**Progetti di ricerca: quando la comunicazione fa la differenza**

Intervengono

**Massimo Gaudina**, capo rappresentanza della Commissione Europea a Milano

**Rossella Paino**, comunicatrice, DG Research and Innovation, Commissione Europea

**Federico Pedrocchi**, giornalista scientifico

**Daniela Ovidia**, giornalista scientifica

Conclusioni

**Dario Pellizzon**, dirigente Area Ricerca, Università Ca' Foscari Venezia

Modera

**Enrico Costa**, Ufficio Comunicazione Università Ca' Foscari Venezia e socio AICUN

**ore 14.00**

Workshop

**Comunicare la ricerca: tra agguati e buone pratiche**

saluti istituzionali

**Andrea Paolo Ciani**, presidente AICUN

interviene **Federico Pedrocchi**, giornalista scientifico

**ore 16.00**

**Science Gallery: connettere, partecipare, sorprendere**

**Erica Villa**, responsabile comunicazione ed engagement, Science Gallery Venice

**ore 16.30**

**Futuro Remoto: oltre il festival, un hub per la comunicazione scientifica**

**Luigi Amodio**,

Direttore del Science Centre di Città della Scienza, Napoli

Coordina:

**Paola Scioli**, vice presidente AICUN

*L'iniziativa si inserisce nel programma di "Racconta la tua ricerca: research communication week 2018" promosso dall'Università Ca'Foscari dal 27 settembre al 4 ottobre 2018.*

*Programma research communication Week  
<http://www.unive.it/pag/26799/>*